



Table 7: DRG4FOOD comicbook

Title	DRG4FOOD comic book
Original	<p>Main results/ Outcomes Engaging citizens and educating them about the necessity of constructing a data-driven food system aligned with digital responsibility goals stands as a primary objective for DRG4FOOD. While our communication efforts encompass researchers, technology providers, and policymakers, our overarching aim is to reach a broader audience, primarily citizens, who ultimately benefit from the project's endeavours. Young adults and adolescents hold particular importance in this outreach, given their status as future citizens deeply entrenched in a digitalized world. Hence, the DRG4FOOD consortium has undertaken the development of a comic book to elucidate their food choices and the interconnectedness of data within the food system.</p> <p>Main practical recommendation DRG4FOOD comic book chose a language understandable by everybody, avoiding technical gergues.</p> <p>Added Value/Benefit/Opportunities: Schools and parents can use the comic book as tool for first education of adolescents and children to the importance of their data and their dietary choices.</p> <p>How to use the results After contacting various comic book providers, we selected Vicky Bowskill based on her design style and her track record of effectively communicating scientific content through comics. The production process is currently underway, and the comic book is scheduled for release in both PDF and print formats in July 2024.</p>
Italian	<p>Principale risultato Coinvolgere i cittadini ed educarli sulla necessità di costruire un sistema alimentare basato sui dati e orientato agli obiettivi di responsabilità digitale è un obiettivo chiave di DRG4FOOD. Come consorzio, non vogliamo limitare la nostra comunicazione a un pubblico ristretto composto da ricercatori, fornitori di tecnologia e responsabili politici. Infatti, questo pubblico è molto importante per offrire soluzioni, ma il target principale sono sempre i cittadini, poiché sono i beneficiari finali di tutte le azioni del progetto. Gli adulti giovani e gli adolescenti sono cruciali da coinvolgere perché saranno i cittadini del futuro e sono profondamente immersi in un mondo digitalizzato. Pertanto, il consorzio DRG4FOOD sta</p>



	<p>lavorando a un fumetto per capire le loro scelte alimentari e come i dati sono correlati al sistema alimentare.</p> <p>Principale raccomandazione pratica: Il fumetto DRG4FOOD sceglie un linguaggio comprensibile da tutti, evitando gergo tecnico.</p> <p>Valore/Beneficio/Opportunità: Scuole e genitori possono utilizzare il fumetto come strumento per educare inizialmente adolescenti e bambini sull'importanza dei loro dati e delle loro scelte alimentari.</p> <p>Come usare i risultati Diversi fornitori di fumetti sono stati contattati e poi abbiamo scelto Vicky Bowskill in base al suo stile di design e alla sua esperienza nella comunicazione di contenuti scientifici attraverso il fumetto. Il processo è in corso e il fumetto sarà pubblicato in formato PDF e cartaceo a luglio</p>
Serbian	<p>Glavni rezultati/ishodi: Angažovanje građana i njihova edukacija o potrebi izgradnje prehrambenog sistema zasnovanog na podacima, u skladu sa ciljevima digitalne odgovornosti, glavni je cilj projekta DRG4FOOD. Iako su naši komunikacioni naponi usmereni na istraživače, developere i donosioce politika, naš osnovni cilj je da dopremo do šire publike, prvenstveno građana, koji će na kraju imati koristi od projektnih aktivnosti. Mladi i adolescenti su posebno važni u ovom dometu, s obzirom na njihov status budućih građana duboko uključenih u digitalni svet. Stoga je konzorcijum DRG4FOOD preduzeo razvoj stripa kako bi objasnio njihove prehrambene izbore i povezanost podataka unutar prehrambenog sistema.</p> <p>Glavna praktična preporuka: DRG4FOOD strip koristi jezik razumljiv svima, izbegavajući tehnički žargon.</p> <p>Dodata vrednost/korist/prilike: Škole i roditelji mogu koristiti strip kao alat za osnovnu edukaciju adolescenata i dece o važnosti njihovih podataka i prehrambenih izbora.</p> <p>Kako koristiti rezultate: Nakon kontaktiranja raznih autora stripova, odabrali smo Vicky Bowskill zbog njenog stila dizajna i iskustva u efektivnoj komunikaciji naučnih sadržaja putem stripova. Proces produkcije je trenutno u toku, a izdavanje stripa u PDF i štampanom formatu planirano je za jul 2024.</p>
Deutsch	<p>Wichtigste Erkenntnisse / Ergebnisse Ein vorrangiges Ziel von DRG4FOOD ist es, die Bürger:innen einzubinden und sie über die Notwendigkeit eines datengesteuerten Lebensmittelsystems aufzuklären, das mit den Zielen der digitalen Verantwortung im Einklang steht. Unsere Kommunikationsbemühungen richten sich zwar an Forscher:innen, Technologieanbieter:innen und politische Entscheidungsträger:innen, doch unser übergeordnetes Ziel ist es,</p>



	<p>ein breiteres Publikum zu erreichen, in erster Linie die Bürger:innen, die letztendlich von den Bemühungen des Projekts profitieren. Junge Erwachsene und Heranwachsende sind dabei besonders wichtig, da sie als zukünftige Bürger in einer digitalisierten Welt tief verwurzelt sind. Aus diesem Grund hat das DRG4FOOD-Konsortium einen Comic entwickelt, um ihnen die Wahl ihrer Lebensmittel und die Verflechtung von Daten innerhalb des Lebensmittelsystems zu verdeutlichen.</p> <p>Wichtigste praktische Empfehlung Das DRG4FOOD-Comicbuch wählte eine für jedermann verständliche Sprache und verzichtete auf Fachausdrücke.</p> <p>Geschaffener Wert/Nutzen/Chancen: Schulen und Eltern können den Comic als Instrument für die erste Aufklärung von Jugendlichen und Kindern über die Bedeutung ihrer Daten und ihrer Ernährungsentscheidungen nutzen.</p> <p>Wie man die Ergebnisse verwendet Nachdem wir verschiedene Anbieter von Comics kontaktiert hatten, wählten wir Vicky Bowskill aufgrund ihres Designstils und ihrer Erfahrung mit der effektiven Vermittlung wissenschaftlicher Inhalte durch Comics aus. Der Produktionsprozess ist derzeit im Gange, und der Comic soll im Juli 2024 sowohl im PDF- als auch im Printformat erscheinen.</p>
<p>French</p>	<p>Principaux résultats</p> <p>L'un des principaux objectifs de DRG4FOOD est d'engager les citoyens et les éduquer sur l'importance de construire un système alimentaire basé sur les données et aligné sur les objectifs de la responsabilité numérique.</p> <p>Bien que nos efforts de communication incluent les chercheurs, les prestataires technologiques et les décideurs politiques, notre objectif principal est d'atteindre un public plus large, principalement les citoyens, qui en fin de compte bénéficient le plus des efforts du projet. Les jeunes adultes et les adolescents revêtent une importance particulière dans cette démarche, étant donné leur statut de futurs citoyens profondément ancrés dans un monde numérisé. C'est pourquoi le consortium DRG4FOOD a entrepris le développement d'une bande dessinée pour expliquer leurs choix alimentaires et l'interconnexion des données au sein du système alimentaire.</p> <p>Principale recommandation pratique</p>



	<p>La bande dessinée DRG4FOOD a choisi un langage compréhensible par tous, en évitant les jargons techniques.</p> <p>Valeur ajoutée/avantages/opportunités</p> <p>Les écoles et les parents peuvent utiliser la bande dessinée comme outil d'éducation des adolescents et des enfants à l'importance de leurs données et de leurs choix alimentaires.</p> <p>Comment utiliser les résultats</p> <p>Après avoir contacté plusieurs fournisseurs de bandes dessinées, nous avons choisi Vicky Bowskill en raison de son style de conception et de ses antécédents d'une communication de contenu scientifique efficace via les bandes dessinées. Le processus de production est actuellement en cours et la sortie de la bande dessinée est prévue aux formats PDF et imprimé en juillet 2024.</p>
<p>Polish</p>	<p>Najważniejsze rezultaty</p> <p>Zaangażowanie obywateli i edukowanie ich o konieczności zbudowania systemu żywnościowego opartego na danych, zgodnego z celami odpowiedzialności cyfrowej, jest głównym celem DRG4FOOD.</p> <p>Chociaż nasze wysiłki komunikacyjne obejmują badaczy, dostawców technologii i decydentów, naszym nadrzędnym celem jest dotarcie do szerszego grona odbiorców, przede wszystkim obywateli, którzy skorzystają z wyników projektu. Młodzi dorośli i młodzież odgrywają szczególne znaczenie, biorąc pod uwagę ich status jako przyszłych obywateli głęboko zakorzenionych w cyfrowym świecie. Dlatego konsorcjum DRG4FOOD podjęło się opracowania komiksu, aby wyjaśnić wybory żywieniowe i wzajemne powiązania danych w systemie żywnościowym.</p> <p>Główne zalecenie praktyczne</p> <p>Komiks DRG4FOOD stworzony jest językiem zrozumiałym dla każdego, bez technicznych zawiłości.</p> <p>Wartość dodana/korzyść/możliwości:</p> <p>Szkoły i rodzice mogą wykorzystać komiks jako narzędzie do pierwszej edukacji młodzieży i dzieci na temat znaczenia ich danych i wyborów żywieniowych.</p> <p>Jak skorzystać z wyników</p> <p>Po konsultacjach z różnymi twórcami komiksów wybraliśmy Vicky Bowskill ze względu na jej styl projektowania i doświadczenia w skutecznym przekazywaniu treści naukowych za pomocą komiksów. Obecnie trwa proces produkcyjny, a premiera komiksu w formacie PDF i drukowanym planowana jest na lipiec 2024.</p>