

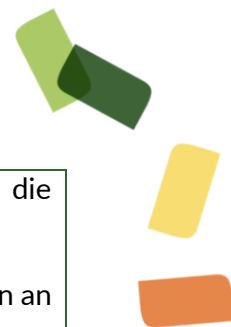


Table 8: DRG4FOOD podcast

Title	Digital Food Podcast
Original	<p>Main results/Outcomes The Digital Food podcast is organized by the DRG4FOOD consortium. The podcast aims to reach as wide an audience as possible to elucidate the importance of data in the food system, in collaboration with experts.</p> <p>Main practical recommendation The podcast adopts the approach of an ordinary guy posing questions to field experts. Each episode starts with an introduction to the discussed issue, followed by a portrayal of the problem in everyday scenarios familiar to all, such as signing up for a supermarket loyalty card or understanding label information to see product origins. This approach helps listeners grasp the significance of the data and food nexus, which may otherwise seem disconnected from their daily lives.</p> <p>Added Value/Benefit/Opportunities: Get insights from experts and DRG4FOOD consortium about interesting thematic like food tracking, nutrition and how data can be used to make food system more human centered</p> <p>How to use the results Currently, two episodes of the podcast have been released: the inaugural episode introduces DRG4FOOD, highlighting collaboration opportunities and addressing critical issues such as data rights and consumer empowerment. The subsequent episode delves into the Digital Responsibility Goals (DRGs) and their practical application.</p> <p>Digital Food Podcast Podcast on Spotify</p>
Italian	<p>Principale risultato Il podcast Digital Food è un'iniziativa organizzata dal consorzio DRG4FOOD. Lo scopo del podcast è raggiungere il più ampio pubblico possibile per spiegare ai cittadini, con l'aiuto di esperti, perché i dati sono importanti nel sistema alimentare.</p> <p>Principali raccomandazioni pratiche L'approccio del podcast è quello di un individuo comune che pone domande agli esperti del settore.</p> <p>Ogni episodio inizia con un'introduzione al problema in discussione nel podcast e poi viene rappresentato il problema in situazioni quotidiane che possono capitare a tutti, come ad esempio iscriversi a una carta fedeltà del supermercato o cercare di capire le informazioni sulla confezione per sapere come è stato prodotto un prodotto o da dove proviene. Questo aiuta l'ascoltatore a</p>



	<p>comprendere l'importanza di un problema come quello dei dati e del cibo, che per la maggior parte dei cittadini potrebbe sembrare distante dalla vita pratica.</p> <p>Valore/Beneficio/Opportunità: Ottenere spunti dagli esperti e dal consorzio DRG4FOOD su tematiche interessanti come il tracciamento alimentare, la nutrizione e come i dati possano essere utilizzati per rendere il sistema alimentare più centrato sull'essere umano.</p> <p>Come usare i risultati In questa fase sono stati pubblicati 2 episodi del podcast: nel primo episodio presentiamo DRG4FOOD, evidenziando opportunità di collaborazione e affrontando questioni importanti (diritti dei dati, esercizio dei diritti dei consumatori e molti altri). Nel secondo descriviamo gli obiettivi di responsabilità digitale (DRGs) e la loro applicazione pratica.</p>
Serbian	<p>Glavni rezultati/ishodi: Konzorcijum DRG4FOOD pokrenuo je podcast kako bi dosegao što širu publiku i objasnio važnost podataka u prehrambenom sistemu, u saradnji sa stručnjacima. Podcast ima za cilj da edukuje slušaocima o značaju podataka u svakodnevnim prehrambenim aktivnostima.</p> <p>Glavna praktična preporuka: Podcast koristi pristup običnog čoveka koji postavlja pitanja stručnjacima iz oblasti. Svaka epizoda počinje uvodom u temu, nakon čega sledi prikaz problema u svakodnevnim situacijama, kao što je prijavljivanje za karticu lojalnosti u supermarketu ili razumevanje informacija na etiketi kako bi se videlo poreklo proizvoda. Ovaj pristup pomaže slušaocima da shvate značaj veze između podataka i hrane, što inače može delovati nepovezano sa njihovim svakodnevnim životom.</p> <p>Dodata vrednost/korist/prilike: Dobijte uvide od stručnjaka i konzorcijuma DRG4FOOD o zanimljivim temama kao što su praćenje hrane, ishrana i kako se podaci mogu koristiti za humanizaciju prehrambenog sistema.</p> <p>Kako koristiti rezultate: Trenutno su objavljene dve epizode podcasta: uvodna epizoda predstavlja DRG4FOOD, naglašava mogućnosti saradnje i bavi se ključnim pitanjima kao što su prava na podatke i osnaživanje potrošača. Sledeća epizoda se bavi ciljevima digitalne odgovornosti (DRGs) i njihovom praktičnom primenom.</p> <p>Poslušajte podcast: Digital Food Podcast Podcast on Spotify</p>
Deutsch	<p>Wichtigste Erkenntnisse / Ergebnisse Der Digital Food-Podcast wird vom DRG4FOOD-Konsortium organisiert. Ziel des Podcasts ist es, ein möglichst breites Publikum</p>



	<p>zu erreichen, um in Zusammenarbeit mit Expert:innen die Bedeutung von Daten im Lebensmittelsystem zu erläutern.</p> <p>Wichtigste praktische Empfehlung Der Podcast verfolgt den Ansatz, dass ein Nicht-Experte Fragen an Fachleute stellt.</p> <p>Jede Folge beginnt mit einer Einführung in das erörterte Thema, gefolgt von einer Darstellung des Problems in alltäglichen Szenarien, die jedem vertraut sind, wie z. B. das Beantragen einer Kundenkarte im Supermarkt oder das Lesen und Verstehen der Informationen auf dem Etikett, um die Herkunft der Produkte nachverfolgen zu können. Diese Herangehensweise hilft den Zuhörer:innen, die Bedeutung des Zusammenhangs zwischen Daten und Lebensmitteln zu begreifen, welcher sonst im täglichen Leben vielleicht eher nicht offensichtlich ist.</p> <p>Geschaffener Wert/Nutzen/Chancen Erhalten Sie Einblicke vom DRG4FOOD-Konsortium und weitem Expert:innen zu interessanten Themen wie Lebensmittelverfolgung, Ernährung und wie Daten genutzt werden können, um das Lebensmittelsystem stärker auf den Menschen auszurichten</p> <p>Wie man die Ergebnisse verwendet Derzeit sind zwei Episoden des Podcasts veröffentlicht worden: In der ersten Episode wird DRG4FOOD vorgestellt, wobei Möglichkeiten der Zusammenarbeit aufgezeigt und kritische Themen wie Datenrechte und die Stärkung der Verbraucher:innen angesprochen werden. Die nächste Folge befasst sich mit den Digital Responsibility Goals (DRGs) und ihrer praktischen Anwendung.</p> <p>Digital Food Podcast Podcast auf Spotify</p>
<p>French</p>	<p>Principaux résultats</p> <p>Le “Digital Food podcast” est organisé par le projet DRG4FOOD. Le podcast cherche à atteindre un public aussi large que possible pour expliquer l'importance des données dans le système alimentaire, en collaboration avec des experts. Le podcast adopte la posture d'un citoyen qui pose des questions aux experts.</p> <p>Principale recommandation pratique</p> <p>Chaque épisode commence par une introduction sur le sujet, suivie par la discussion du problème dans des scénarios familiers à tous, tels que souscrire à une carte de fidélité de supermarché ou comprendre les informations figurant sur l'étiquette afin de connaître l'origine du produit. Cette approche aide les auditeurs à saisir l'importance du lien entre les données et l'alimentation, qui peut autrement sembler déconnecté de leur vie quotidienne.</p>



	<p>Valeur ajoutée/avantages/opportunités</p> <p>Des experts et le consortium DRG4FOOD nous éclairent sur des thèmes intéressants tels que le suivi des aliments, la nutrition et la manière dont les données peuvent être utilisées pour rendre le système alimentaire plus centré sur l'humain.</p> <p>Comment utiliser les résultats</p> <p>Actuellement, on retrouve deux épisodes du podcast: le premier présente DRG4FOOD, en soulignant les possibilités de collaboration et en abordant des questions essentielles telles que les droits sur les données et l'autonomisation des consommateurs. L'épisode suivant se penche sur les objectifs de responsabilité numérique (DRG) et leur application pratique.</p> <p>Digital Food Podcast Podcast on Spotify</p>
<p>Polish</p>	<p>Najważniejsze rezultaty</p> <p>Organizatorem podcastu Digital Food jest konsorcjum DRG4FOOD. Podcast ma na celu dotarcie do jak najszerszego grona odbiorców, aby we współpracy z ekspertami wyjaśnić znaczenie danych w systemie żywnościowym.</p> <p>Główne zalecenie praktyczne</p> <p>Podcast przyjmuje podejście zwykłego człowieka zadającego pytania ekspertom w danej dziedzinie. Każdy odcinek rozpoczyna się wprowadzeniem do omawianego zagadnienia, po którym następuje ukazanie problemu w znanych wszystkim scenariuszach życia codziennego, takich jak zapisanie się do karty stałego klienta w supermarkecie czy zrozumienie informacji na etykiecie w celu sprawdzenia pochodzenia produktu. Takie podejście pomaga słuchaczom zrozumieć znaczenie powiązań danych i żywienia, które w przeciwnym razie mogłyby wydawać się oderwane od ich codziennego życia.</p> <p>Wartość dodana/korzyść/możliwości:</p> <p>Uzyskaj informacje od ekspertów i konsorcjum DRG4FOOD na interesujące tematy, takie jak monitorowanie żywności, odżywianie i sposoby wykorzystania danych, aby system żywnościowy był bardziej skoncentrowany na człowieku</p> <p>Jak skorzystać z wyników</p> <p>Obecnie ukazały się dwa odcinki podcastu: odcinek inauguracyjny przedstawia DRG4FOOD, podkreślając możliwości współpracy i poruszając krytyczne kwestie, takie jak prawa do danych i wzmacnianie pozycji konsumentów. Kolejny odcinek poświęcony jest Celom Odpowiedzialności Cyfrowej (DRG) i ich praktycznemu zastosowaniu.</p> <p>Digital Food Podcast Podcast on Spotify</p>