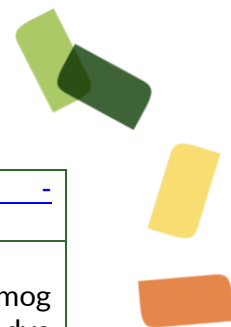




Table 9: Data4FoodCluster mastodon account

Title	Data4FoodCluster Mastodon Account
Original	<p>Main Results/Outcomes The collaboration with FOODITY project has been established since the very beginning, through the creation of a constant and vibrant exchange between the two project coordinators, as well as their partners.</p> <p>Main practical recommendation: As a collaboration opportunity with FOODITY, DRG4FOOD is opened a shared account on Mastodon, the recently launched free and open source software that is gaining ground as an alternative to Twitter, since this social media is generally used by experts and users that are interested in the topics addressed by DRG4FOOD and FOODITY (i.e. data privacy and sovereignty, cybersecurity, data driven food systems) and could benefit from the open call.</p> <p>Added Value/Benefit/Opportunities: A new account has been created using "Data4FoodCluster" not only as the hashtag of the common activities, but also as the username of the account, which could also be used in the future to promote the news, events and results of other projects that may be funded on the same topic.</p> <p>How to use the results Visit the Mastodon page: Data4FoodCluster (@Data4FoodCluster@mastodon.social) - Mastodon</p>
Italian	<p>Principale risultato La collaborazione con il progetto FOODITY è stata stabilita fin dall'inizio, attraverso la creazione di uno scambio costante e vibrante tra i due coordinatori di progetto, così come i loro partner.</p> <p>Principale raccomandazioni pratiche Come opportunità di collaborazione con FOODITY, DRG4FOOD ha aperto un account condiviso su Mastodon, il software libero e open source recentemente lanciato che sta guadagnando terreno come alternativa a Twitter, poiché questo social media è generalmente utilizzato da esperti e utenti interessati agli argomenti affrontati da DRG4FOOD e FOODITY (ad esempio, privacy e sovranità dei dati, sicurezza informatica, sistemi alimentari basati sui dati) e potrebbero beneficiare della call aperta.</p> <p>Valore/Beneficio/Opportunità: è stato creato un nuovo account utilizzando "Data4FoodCluster" non solo come hashtag delle attività comuni, ma anche come nome utente dell'account, che potrebbe essere utilizzato in futuro anche per promuovere notizie, eventi e risultati di altri progetti che potrebbero essere finanziati sullo stesso argomento.</p> <p>Come utilizzare i risultati Visita la pagina Mastodon:</p>



	<p>Data4FoodCluster (@Data4FoodCluster@mastodon.social) - Mastodon</p>
<p>Serbian</p>	<p>Glavni rezultati/ishodi: Saradnja sa projektom FOODITY uspostavljena je od samog početka, kroz konstantnu i živu razmenu između koordinatora dva projekta i njihovih partnera.</p> <p>Glavna praktična preporuka: Kao deo saradnje sa FOODITY, DRG4FOOD je otvorio zajednički nalog na Mastodonu, nedavno pokrenutom besplatnom i open source softveru koji postaje alternativa Twitteru. Ova društvena mreža se uglavnom koristi od strane stručnjaka i korisnika zainteresovanih za teme koje pokrivaju DRG4FOOD i FOODITY (npr. privatnost podataka i suverenitet, sajber bezbednost, prehrambeni sistemi zasnovani na podacima), i može im koristiti u vezi sa otvorenim pozivom.</p> <p>Dodata vrednost/korist/prilike: Kreiran je novi nalog sa korisničkim imenom "Data4FoodCluster", koji se koristi i kao hashtag za zajedničke aktivnosti. Ovaj nalog se može koristiti u budućnosti za promociju vesti, događaja i rezultata drugih projekata koji mogu biti finansirani na istu temu.</p> <p>Kako koristiti rezultate: Posetite Mastodon stranicu: Data4FoodCluster (@Data4FoodCluster@mastodon.social) - Mastodon</p>
<p>Deutsch</p>	<p>Wichtigste Erkenntnisse / Ergebnisse Die Zusammenarbeit mit dem Projekt FOODITY wurde von Anfang an durch die Schaffung eines ständigen und lebendigen Austauschs zwischen den beiden Projektkoordinatoren und ihren Partnern begründet.</p> <p>Wichtigste praktische Empfehlung Als Möglichkeit der Zusammenarbeit mit FOODITY eröffnet DRG4FOOD ein gemeinsames Konto bei Mastodon, dem kürzlich eröffneten, kostenlosen und quelloffenen Social Media Service, der sich als Alternative zu Twitter (X) immer mehr durchsetzt. Ein wichtiger Differenziator ist, dass dieses soziale Medium im Allgemeinen von Expert:innen und Nutzer:innen verwendet wird, die an den von DRG4FOOD und FOODITY behandelten Themen interessiert sind (d. h. Datenschutz und -souveränität, Cybersicherheit, datengesteuerte Lebensmittelsysteme) und von den Open Calls profitieren könnten.</p> <p>Geschaffener Wert/Nutzen/Chancen Es wurde ein neues Konto eingerichtet, bei dem "Data4FoodCluster" nicht nur als Hashtag für die gemeinsamen Aktivitäten, sondern auch als Benutzername des Kontos verwendet wird, das in Zukunft auch für die Bekanntmachung von Nachrichten, Veranstaltungen und Ergebnissen anderer Projekte,</p>



	<p>die möglicherweise zum selben Thema finanziert werden, genutzt werden könnte.</p> <p>Wie man die Ergebnisse verwendet Besuchen Sie die Mastodon-Seite: Data4FoodCluster (@Data4FoodCluster@mastodon.social) - Mastodon</p>
<p>French</p>	<p>Principaux résultats</p> <p>La collaboration avec le projet FOODITY existe dès le début, grâce à un échange constant et dynamique entre les deux coordinateurs du projet, ainsi que leurs partenaires.</p> <p>Principale recommandation pratique</p> <p>Comme opportunité de collaboration avec FOODITY, DRG4FOOD a ouvert un compte partagé sur Mastodon, le logiciel libre récemment lancé qui gagne du terrain comme alternative à Twitter, puisque ce média social est généralement utilisé par des experts et des utilisateurs qui sont intéressés par les sujets abordés par DRG4FOOD et FOODITY (c'est-à-dire la confidentialité et la souveraineté des données, la cybersécurité, les systèmes alimentaires basés sur les données) et qui pourraient bénéficier de l'appel à candidatures ouvert.</p> <p>Valeur ajoutée/avantages/opportunités</p> <p>Un nouveau compte avec l'hashtag "Data4FoodCluster" est créé, non seulement pour des activités communes, mais aussi comme nom d'utilisateur du compte. Ceci pourrait également être utilisé à l'avenir pour promouvoir les nouvelles, les événements et les résultats d'autres projets qui pourraient être financés sur le même sujet.</p> <p>Comment utiliser les résultats</p> <p>Visitez la page Mastodon: Data4FoodCluster (@Data4FoodCluster@mastodon.social) - Mastodon</p>
<p>Polish</p>	<p>Najważniejsze rezultaty Współpraca z projektem FOODITY została zawiązana od samego początku projektu, poprzez stworzenie stałej i żywej wymiany pomiędzy dwoma koordynatorami projektu, a także ich partnerami.</p> <p>Główne zalecenie praktyczne: W ramach współpracy między FOODITY a DRG4FOOD zostało otwarte wspólne konto na Mastodonie, niedawno wprowadzonym na rynek darmowym oprogramowaniu o otwartym kodzie źródłowym, które zyskuje na popularności jako alternatywa dla Twittera, ponieważ te media społecznościowe są głównie wykorzystywane przez ekspertów i użytkowników zainteresowanych tematy poruszane przez DRG4FOOD i</p>

Deliverable D7.5



	<p>FOODITY (tj. prywatność i suwerenność danych, cyberbezpieczeństwo, systemy żywnościowe oparte na danych) i mogłyby skorzystać z Open Call.</p> <p>Wartość dodana/korzyść/możliwości: Utworzono nowe konto, wykorzystując „Data4FoodCluster” nie tylko jako hashtag wspólnych działań, ale także jako nazwę użytkownika konta, która może być również wykorzystywana w przyszłości do promowania aktualności, wydarzeń i wyników innych projektów na ten sam temat, które mogą być finansowane.</p> <p>Jak skorzystać z wyników Odwiedź stronę Mastodon: Data4FoodCluster (@Data4FoodCluster@mastodon.social) - Mastodon</p>
--	---